

Wrocław, 29 września 2014r.

WF/BOZ-251-3/2014

Uczestnicy postępowania

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na „Produkcję i emisję cyklu fabularyzowanych audycji telewizyjnych i ich reklam informujących o projektach z Programu Infrastruktura i Środowisko”.

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Jastrzębiej 24, 53-148 Wrocław, jako zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r. poz. 907 ze zm.) w odpowiedzi na zapytania wykonawców zamieszcza na stronie internetowej, na której udostępniono specyfikację istotnych warunków zamówienia do przetargu nieograniczonego na „Produkcję i emisję cyklu fabularyzowanych audycji telewizyjnych i ich reklam informujących o projektach z Programu Infrastruktura i Środowisko”, pytania do treści SIWZ wraz z udzielonymi wyjaśnieniami:

Pytania:

1. Mam pytanie odnośnie emisji.

Chciałabym się upewnić, czy dobrze Państwa zrozumiałam.

Emitowane mają być:

- 1) 3 odcinki audycji telewizyjnych (trwające po 14 minut) wraz z powtórkami (po jedna na odcinek)
- 2) 3 reklamy audycji (trwające po 30 sekund) po 10 razy czyli razem 30 emisji.

W paśmie prime time.

Co do reklam znamy pasmo. A jak z audycjami? W jakim paśmie?

Oraz proszę o informację w jakim miesiącu mają się odbyć emisje, w jakich dniach tygodnia.

2. W opisie przedmiotu Zamówienia, piszą Państwo, że każda z trzech audycji ma mieć swoją premierę i powtórkę. W innym miejscu piszą Państwo, że każda z audycję ma mieć swoją reklamę 30-sekundową, która ma być emitowana 10-krotnie (łącznie 30 emisji). Z tego wynika, że przed powtórkowymi emisjami audycji nie będzie 10-ciu emisji reklam audycji ?. Oczywiście można by było przyjąć, że w reklamie będzie mowa o terminie emisji zarówno premierowej jak i powtórkowej. Proszę o wyjaśnienia.
3. Proszę o podanie szacunkowej wartości Zamówienia.

4. Piszą Państwo o fabularyzowanej formie audycji a w innym miejscu o stałych bohaterach, którzy będą występowali z każdej z audycji. Czy bohaterów Państwo zapewniają czy do obowiązków Wykonawcy będzie należało zatrudnienie aktorów czy też statystów. Jakie są Państwa oczekiwania co do ilości bohaterów.

Odpowiedź:

- Ad. 1.** Zgodnie z treścią SIWZ wykonawca jest zobowiązany wyemitować audycję i jej reklamę na antenie telewizji o zasięgu regionalnym. Każda audycja będzie miała powtórna emisję.

Termin wykonania zamówienia Zamawiający określił w SIWZ i w ogłoszeniu o zamówieniu – do 27 grudnia 2014r.

- Ad.2.** Zgodnie z zapisami zawartymi w Rozdziale II SIWZ przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na produkcji i emisji cyklu fabularyzowanych **audycji telewizyjnych i ich reklam.**

Zobowiązania Wykonawcy (m.in.):

- wyprodukuje oddzielne **3 reklamy audycji** w formie spotu (...) Do każdego **odcinka audycji** zostanie wyemitowanych po 10 reklam. **Każda z tych reklam audycji będzie zawierała informację o terminie emisji danej audycji.**
- **wyemituje audycję i jej reklamę** na antenie telewizji o zasięgu regionalnym. Każda audycja będzie miała powtórna emisję.

- Ad.3.** Szacunkowa wartość zamówienia nie stanowi treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, która podlegałaby wyjaśnieniom na mocy art. 38 ustawy Prawo zamówień publicznych.

- Ad.4.** Wykonawca w ramach realizacji przedmiotu zamówienia **wyprodukuje (opracuje założenia scenariuszowe i zrealizuje) cykl 3 odcinków fabularyzowanych audycji telewizyjnych** dotyczących realizacji dolnośląskich projektów POiŚ

Zrealizowany cykl audycji, zgodnie z tematyką i formą powinien uwzględniać następujące założenia (m.in.):

- ustalenie wspólnego tytułu cyklu audycji i nadanie im **fabularyzowanej formy;**
- określenie stałych, powtarzających się elementów dla każdego odcinka cyklu audycji, takich jak: lekka forma, **spójny scenariusz, wspólna formuła i tematyka;**
- użycie języka potocznego, dowcipu językowego i sytuacyjnego, **wspólni główni bohaterowie;**
- ukazanie głównych bohaterów w konkretnych sytuacjach życiowych, posługujących się zrozumiałym, potocznym i obrazowym językiem;

PREZES ZARZĄDU

A.M.W.
Aleksander Marek Skorupa