WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY
ŚRODOWISKA I GOSPODARKI WODNEJ
we Wrocławiu
53-148 WROCŁAW, ul. Jastrzębia 24
tel. 71 333 09 30, 71 333 09 40
fax 71 332 37 76
REGON 021146486

Wrocław, 04 listopada 2014r.

WF/BOZ-251-6/2014

Wyjaśnienia treści SIWZ

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na „Produkcję i emisję cyklu fabularyzowanych audycji telewizyjnych i ich reklam informujących o projektach z Programu Infrastruktura i Środowisko".

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Jastrzębiej 24, 53-148 Wrocław, jako Zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r. poz. 907 ze zm.) w odpowiedzi na zapytania Wykonawcy zamieszcza na stronie internetowej, na której udostępniono specyfikację istotnych warunków zamówienia do przetargu nieograniczonego na „Produkcję i emisję cyklu fabularyzowanych audycji telewizyjnych i ich reklam informujących o projektach z Programu Infrastruktura i Środowisko", pytania do treści SIWZ wraz z udzielonymi wyjaśnieniami:

Pytania:

w związku z chęcią złożenia oferty w przetargu na „PRODUKCJĘ I EMISJĘ CYKLU FABULARYZOWANYCH AUDYCJI TELEWIZYJNYCH I ICH REKLAM INFORMUJĄCYCH O PROJEKTACH Z PROGRAMU INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO" prosimy o udzielenie odpowiedzi na pytania dotyczące zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.

1. Ile minimum dni zdjęciowych Wykonawca ma przeznaczyć na nagranie każdej z audycji telewizyjnych?

2. Czy audycja telewizyjna ma mieć podkład muzyczny? Jeśli TAK to ile propozycji podkładu muzycznego ma zaproponować Wykonawca dla Zamawiającego?

3. Czy reklama każdej z audycji telewizyjnej ma zawierać zdjęcia, grafiki, wykresy, animacje? Czy może wystarczy sam tekst?

4. Czy reklama każdej z audycji telewizyjnej ma zawierać podkład lektorski?

Odpowiedzi:

Ad. 1.) Zamawiający nie wskazuje czasu nagrania poszczególnych audycji.

Zgodnie z SIWZ, ROZDZIAŁ II OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

2) Wykonawca w ramach realizacji przedmiotu zamówienia:

a) wyprodukuje (opracuje założenia scenariuszowe i zrealizuje) cykl 3 odcinków fabularyzowanych audycji telewizyjnych dotyczących realizacji dolnośląskich projektów POIiŚ:

- Poprawa gospodarki wodnościekowej we Wrocławiu" – Etap IV i VI; beneficjent: MPWiK, Wrocław.
- „Rozwiązanie gospodarki wodno-ściekowej w gminie Nowogrodziec – etap Ia"; beneficjent: HYDRO-TECH Sp. z o.o., Nowogrodziec.
- „Uporządkowanie gospodarki wodno - ściekowej na terenie gmin powiatu dzierżoniowskiego - etap I"; beneficjent: Wodociągi i Kanalizacja, Sp. z o.o. Dzierżoniów.

Czas trwania każdego odcinka: około 14 minut.

(...)

3) Zamawiający wymaga, aby zrealizowany cykl audycji uwzględniał następujące założenia:

a) przedstawienie efektów i korzyści dla środowiska oraz mieszkańców z realizacji projektów POIiŚ;

b) ukazanie aspektów środowiskowych, zdrowotnych, ekonomicznych, społecznych realizowanych projektów POIiŚ; wskazanie zagrożeń ekologicznych oraz zdrowotnych wynikających z zanieczyszczania środowiska;

c) ustalenie wspólnego tytułu dla cyklu audycji oraz nadanie im fabularyzowanej formy;

d) określenie stałych, powtarzających się elementów dla każdego odcinka cyklu audycji, takich jak: lekka forma, spójny scenariusz, wspólna formuła i tematyka;

e) użycie języka potocznego, dowcipu językowego i sytuacyjnego, wspólni główni bohaterowie (w roli jednego z głównych bohaterów aktor zawodowy);

f) odgrywanie scen sytuacyjnych przez głównych bohaterów; ukazanie zainscenizowanych zdarzeń z życia codziennego, w których uczestniczą główni bohaterowie; ukazanie głównych bohaterów w konkretnych sytuacjach życiowych, posługujących się zrozumiałym, potocznym i obrazowym językiem;

g) czas trwania części fabularyzowanych audycji: co najmniej 50 procent czasu trwania każdej z audycji. Pozostały czas trwania audycji: felietony, sondy uliczne, wypowiedzi przed kamerą itp.

h) wykorzystanie wypowiedzi przedstawicieli społeczności lokalnych z terenów, na których są realizowane zadania POIiŚ;

i) przygotowane i emitowanie w audycjach wizualizacji dotyczących efektów wszystkich realizowanych zadań obsługiwanych przez WFOSiGW we Wrocławiu (przekazanie także informacji - w formie uzupełnienia - o dolnośląskich projektach obsługiwanych przez NFOŚiGW).

Ad. 2.) Zamawiający nie wymaga przedstawiania propozycji podkładu muzycznego do audycji.

Ad. 3.) Zamawiający określił formę reklamy: spot.

Zgodnie z SIWZ, ROZDZIAŁ II OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA, Wykonawca: wyprodukuje oddzielne 3 reklamy audycji w formie spotu (opracuje założenia scenariuszowe i zrealizuje). Czas trwania: 30 sekund. (...) Każda z tych reklam audycji będzie zawierała informację o terminie emisji danej audycji. Forma wizualna reklam będzie zgodna z „Księgą identyfikacji wizualnej Narodowej Strategii Spójności" z wykorzystaniem dostarczonych przez zamawiającego znaków (logo) UE, POIiŚ oraz WFOŚiGW we Wrocławiu.

Ad. 4.) Zamawiający określił formę reklamy: spot.

Zgodnie z SIWZ, ROZDZIAŁ II OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA, Wykonawca: wyprodukuje oddzielne 3 reklamy audycji w formie spotu (opracuje założenia scenariuszowe i zrealizuje). Czas trwania: 30 sekund. (...) Każda z tych reklam audycji będzie zawierała informację o terminie emisji danej audycji. Forma wizualna reklam będzie zgodna z „Księgą identyfikacji wizualnej Narodowej Strategii Spójności" z wykorzystaniem dostarczonych przez zamawiającego znaków (logo) UE, POIiŚ oraz WFOŚiGW we Wrocławiu.

PREZES ZARZĄDU
A.M.S.
Aleksander Marek Skorupa

RADCA PRAWNY
Jacek Kotlarek