



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej
we Wrocławiu**

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



Przetarg nieograniczony Nr **WF/BOZ-251-6/2014**

ZAMAWIAJĄCY:

**Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu
53 – 148 Wrocław, ul. Jastrzębia 24
tel. 71 333-09-40, fax. 71 332-37-76**

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

do przetargu nieograniczonego
na zadanie pn.

**PRODUKCJA I EMISJA CYKLU FABULARYZOWANYCH
AUDYCJI TELEWIZYJNYCH I ICH REKLAM
INFORMUJĄCYCH O PROJEKTACH
Z PROGRAMU INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO**

ZATWIERDZAM

.....
PREZES ZARZĄDU
A.M. Skorupa
Aleksander Marek Skorupa

Wrocław, październik 2014r.

SPIS TREŚCI

<u>ROZDZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE</u>	3
<u>ROZDZIAŁ II OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA</u>	4
<u>ROZDZIAŁ III TERMIN I MIEJSCE WYKONANIA ZAMÓWIENIA</u>	4
<u>ROZDZIAŁ IV WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA</u>	6
<u>ROZDZIAŁ V OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY</u>	8
<u>ROZDZIAŁ VI SPOSÓB OBLICZANIA CENY OFERTOWEJ I KRYTERIÓW DODATKOWYCH</u>	10
<u>ROZDZIAŁ VII WYJAŚNIENIA TREŚCI SIWZ I JEJ MODYFIKACJE ORAZ SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ WYKONAWCÓW Z ZAMAWIAJACYM</u>	10
<u>ROZDZIAŁ VIII MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT</u>	11
<u>ROZDZIAŁ IX MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT</u>	12
<u>ROZDZIAŁ X TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ</u>	12
<u>ROZDZIAŁ XI WYBÓR OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ</u>	12
<u>ROZDZIAŁ XII INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY</u>	15
<u>ROZDZIAŁ XIII ISTOTNE POSTANOWIENIA DO UMOWY</u>	15
<u>ROZDZIAŁ XIV ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ</u>	15
<u>ROZDZIAŁ XV ZAŁACZNIKI</u>	17

ROZDZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu, z siedzibą: 53-148 Wrocław, ul. Jastrzębia 24, tel.71 333-09-30, fax. 71 332-37-76, zwany w dalszej części specyfikacji „zamawiającym” zaprasza wykonawców do udziału w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie pn.

„PRODUKCJA I EMISJA CYKLU FABULARYZOWANYCH AUDYCJI TELEWIZYJNYCH I ICH REKLAM INFORMUJĄCYCH O PROJEKTACH Z PROGRAMU INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO”.

1. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z Ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2013r. poz 907 ze zm.), zwaną w dalszej części specyfikacji „Ustawą” lub „PZP”.
2. Do czynności podejmowanych przez zamawiającego i wykonawcę stosować się będzie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), jeżeli przepisy PZP nie stanowią inaczej.
3. Ogłoszenie o wszczęciu postępowania zamieszczono w Biuletynie Zamówień Publicznych z dnia 31.10. 2014r poz. 229.285.- 2014 na stronach portalu internetowego Urzędu Zamówień Publicznych oraz na stronie internetowej zamawiającego www.wfosigw.wroclaw.pl i tablicy ogłoszeń w siedzibie zamawiającego.
4. Wykonawca powinien zapoznać się ze wszystkimi wymaganiami określonymi w niniejszej specyfikacji.
5. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Wymaga się, aby wykonawca zdobył wszelkie informacje, które mogą być konieczne do przygotowania oferty oraz podpisania umowy.
6. Rozliczenia między zamawiającym a wykonawcą prowadzone będą w PLN, zamawiający nie dopuszcza rozliczeń w walutach obcych.
7. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim.
8. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 Ustawy.
9. Przedmiot niniejszego zamówienia jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko.
10. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
11. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.
12. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
13. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
14. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
15. Zamawiający nie przewiduje zebrania wykonawców.
16. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
17. Zamawiający nie przewiduje zastosowania aukcji elektronicznej.

18. Zamawiający nie przewiduje zastosowania dynamicznego systemu zakupów.
19. W kontaktach w sprawie niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego należy powoływać się na:
 - nr sprawy WF/BOZ-251-6/2014
 - przedmiot zamówienia

ROZDZIAŁ II OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest usługa polegająca na produkcji i emisji cyklu fabularyzowanych audycji telewizyjnych i ich reklam informujących o dolnośląskich projektach z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko (POIiŚ) na antenie telewizji, spełniającej łącznie następujące warunki:
 - 1) zasięg techniczny obejmujący teren Dolnego Śląska,
 - 2) obejmująca zasięgiem technicznym minimalnie 2 miliony widzów na Dolnym Śląsku.
2. W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:
 - 1) Produkcji i emisji cyklu 3 odcinków fabularyzowanych audycji telewizyjnych. Tematyka: przekazywanie informacji o POIiŚ (oś priorytetowa/działanie), dolnośląskie projekty zgłoszone do POIiŚ, rola WFOŚiGW we Wrocławiu jako Instytucji Wdrażającej przy obsłudze POIiŚ itp.
 - 2) Wykonawca w ramach realizacji przedmiotu zamówienia:
 - a) wyprodukuje (opracuje założenia scenariuszowe i zrealizuje) cykl 3 odcinków fabularyzowanych audycji telewizyjnych dotyczących realizacji dolnośląskich projektów POIiŚ:
 - „Poprawa gospodarki wodnościekowej we Wrocławiu” – Etap IV i VI; beneficjent: MPWiK, Wrocław.
 - „Rozwiązanie gospodarki wodno-ściekowej w gminie Nowogrodzic – etap Ia”; beneficjent: HYDRO-TECH Sp. z o.o., Nowogrodzic.
 - „Uporządkowanie gospodarki wodno - ściekowej na terenie gmin powiatu dzierzoniowskiego - etap I”; beneficjent: Wodociągi i Kanalizacja, Sp. z o.o. Dzierżonów.

Czas trwania każdego odcinka: około 14 minut. Wykonawca wykona dodatkową postprodukcję do emisji w Internecie. Każda z audycji zostanie opatrzona planszą zgodną z „Księgą identyfikacji wizualnej Narodowej Strategii Spójności” z wykorzystaniem dostarczonych przez zamawiającego znaków (logo) UE, POIiŚ oraz WFOŚiGW we Wrocławiu. Emisja każdej z audycji i jej powtórki odbędzie się w godzinach popołudniowych (od godz. 17.00 do ok. 19.30).
 - b) wyprodukuje oddzielne 3 reklamy audycji w formie spotu (opracuje założenia scenariuszowe i zrealizuje). Czas trwania: 30 sekund. Ilość emisji każdej z reklam: 10 (łącznie: 30 emisji). Pasma: prime time. Wykona dodatkową postprodukcję do emisji w Internecie. Do każdego odcinka audycji zostanie wyemitowanych po 10 reklam. Każda z tych reklam audycji będzie zawierała informację o terminie emisji danej audycji. Forma wizualna reklam będzie zgodna z „Księgą identyfikacji wizualnej Narodowej Strategii Spójności” z wykorzystaniem dostarczonych przez zamawiającego znaków (logo) UE, POIiŚ oraz WFOŚiGW we Wrocławiu.

- c) wyemituje audycję i jej reklamę na antenie telewizji o zasięgu regionalnym dolnośląskim. Każda audycja będzie miała powtórna emisję.
 - d) wykona i dostarczy Zamawiającemu kopie 3 audycji oraz jej reklamy na oddzielnych nośnikach DVD. Format nagrania pliku będzie dostosowany do powszechnie stosowanych systemów operacyjnych. Plik będzie pojedynczy (każda audycja będzie możliwa do poprawnego technicznego odtworzenia będzie nagrana w formie tylko jednego pliku). Nagranie będzie wysokiej jakości technicznej, umożliwiające pełnoekranowe otworzenie na monitorze komputera.
 - e) udzieli Zamawiającemu niewyłącznej licencji na wykorzystanie audycji telewizyjnej na zasadach określonych w umowie.
- 3) Zamawiający wymaga, aby zrealizowany cykl audycji uwzględniał następujące założenia:
- a) przedstawienie efektów i korzyści dla środowiska oraz mieszkańców z realizacji projektów POIiŚ;
 - b) ukazanie aspektów środowiskowych, zdrowotnych, ekonomicznych, społecznych realizowanych projektów POIiŚ; wskazanie zagrożeń ekologicznych oraz zdrowotnych wynikających z zanieczyszczenia środowiska;
 - c) ustalenie wspólnego tytułu dla cyklu audycji oraz nadanie im fabularyzowanej formy;
 - d) określenie stałych, powtarzających się elementów dla każdego odcinka cyklu audycji, takich jak: lekka forma, spójny scenariusz, wspólna formuła i tematyka;
 - e) użycie języka potocznego, dowcipu językowego i sytuacyjnego, wspólni główni bohaterowie (w roli jednego z głównych bohaterów aktor zawodowy);
 - f) odgrywanie scen sytuacyjnych przez głównych bohaterów; ukazanie zainscenizowanych zdarzeń z życia codziennego, w których uczestniczą główni bohaterowie; ukazanie głównych bohaterów w konkretnych sytuacjach życiowych, posługujących się zrozumiałym, potocznym i obrazowym językiem;
 - g) czas trwania części fabularyzowanych audycji: co najmniej 50 procent czasu trwania każdej z audycji. Pozostały czas trwania audycji: felietony, sondy uliczne, wypowiedzi przed kamerą itp.
 - h) wykorzystanie wypowiedzi przedstawicieli społeczności lokalnych z terenów, na których są realizowane zadania POIiŚ;
 - i) przygotowane i emitowanie w audycjach wizualizacji dotyczących efektów wszystkich realizowanych zadań obsługiwanych przez WFOSiGW we Wrocławiu (przekazanie także informacji - w formie uzupełnienia - o dolnośląskich projektach obsługiwanych przez NFOŚiGW).
3. Wykonawca przedstawi wraz z ofertą opis cyklu audycji w postaci założeń scenariuszowych zgodnie z wzorem załączonym do SIWZ.
4. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu na trzy dni robocze przed produkcją każdej z audycji jej scenariusz.
5. Ustala się dwudniowy termin wykonania przez Wykonawcę poprawek w przypadku konieczności wprowadzenia zmian w scenariuszu.
6. Na dwa dni robocze przed publikacją reklamy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu reklamę w wersji ostatecznej przygotowanej do emisji.

7. Ustala się jednodniowy termin wykonania przez Wykonawcę poprawek w przypadku konieczności wprowadzenia zmian i korekty błędów w reklamie.
8. Audycje i jej reklama ukażą się na antenie telewizji do 27.12.2014 r. Współpracę z Wykonawcą w imieniu Zamawiającego realizuje pracownik WFOŚiGW we Wrocławiu.
9. Produkcja i emisja cyklu fabularyzowanych audycji jest dofinansowana przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko.
10. Klasyfikacja usług według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

Kody: 74422000-3 usługi w zakresie promocji

92221000-6 usługi produkcji telewizyjnej

92111210-7 produkcja filmów reklamowych

ROZDZIAŁ III TERMIN I MIEJSCE WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Termin wykonania zamówienia – do 27 grudnia 2014r.
 - Miejsce wykonania zamówienia – teren województwa dolnośląskiego
2. Forma i termin płatności – przelewem w terminie 14 dni od daty zrealizowania usługi i otrzymania przez zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.

ROZDZIAŁ IV WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA

Wykonawcą może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej oraz podmioty występujące wspólnie (np. konsorcjum, spółka cywilna)

1. Wykonawca zobowiązany jest wykazać spełnianie warunków udziału w postępowaniu określonych na podstawie art. 22 ust. 1 PZP oraz brak podstaw do wykluczenia z powodu niespełniania warunków, o których mowa w art. 24 ustawy PZP, nie później niż na dzień składania ofert.
2. W celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 PZP dotyczących:
 - 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 - 2) posiadania wiedzy i doświadczenia;
 - 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
 - 4) sytuacji ekonomiczno – finansowej;

wykonawcy zobowiązani są przedłożyć wraz z ofertą następujące dokumenty:

- a) oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu według załącznika nr 2 do SIWZ ;

3. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z powodu niespełniania warunków, o których mowa w art. 24 ustawy PZP wykonawcy zobowiązani są przedłożyć wraz z ofertą następujące dokumenty:
 - a) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ustawy PZP według załącznika nr 2 do SIWZ;
 - b) aktualny odpis z właściwego rejestru, lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
4. Wykonawca wraz z ofertą składa listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5, albo informację o tym, że nie należy do grupy kapitałowej. Wzór informacji stanowi załącznik nr 3 do SIWZ.
5. W celu potwierdzenia, że oferowane usługi odpowiadają wymaganiom określonym przez Zamawiającego, Wykonawcy składają wraz z ofertą opis audycji w postaci założeń scenariuszowych wg załącznika nr 5 do SIWZ.
6. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium RP, przedkłada dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości – wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby, lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa wyżej, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.
7. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu dokonana zostanie zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia” w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach złożonych przez wykonawcę.
8. **Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji jest zobowiązany udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.**
9. Zamawiający wezwie wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożą wymaganych oświadczeń lub dokumentów, lub którzy nie złożą pełnomocnictw, albo którzy złożą wymagane dokumenty zawierające błędy lub którzy złożą wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia oferta wykonawcy będzie podlegała odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.
10. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia (np. konsorcjum, spółka cywilna), ustanawiając pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (do oferty należy załączyć odpowiednie pełnomocnictwo). W takim przypadku warunki udziału w postępowaniu, dotyczące posiadania uprawnień do wykonywania określonej

działalności, doświadczenia, sytuacji ekonomicznej i finansowej muszą być spełnione łącznie przez wszystkich wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie publiczne. Wszelka korespondencja oraz rozliczenia dokonywane będą wyłącznie z podmiotem występującym jako pełnomocnik pozostałych. Oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkie podmioty występujące wspólnie. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy.

11. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców zgodnie z przepisami art. 24 ust. 1 i 2 ustawy PZP.

ROZDZIAŁ V OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w niniejszej specyfikacji istotnych warunków zamówienia i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie.
2. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania z zastrzeżeniem art. 93 ust. 4 ustawy PZP.
3. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie więcej niż jednej oferty spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez tego wykonawcę.
4. Oferta musi zawierać:
 - a) wypełniony „Formularz oferty” zgodnie ze wzorem podanym w załączniku nr 1 do SIWZ;
 - b) założenia scenariuszowe opracowane wg załącznika nr 5 do SIWZ
 - c) oświadczenie podpisane przez osoby uprawnione wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do SIWZ wraz z załącznikami;
 - d) listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5, albo informację o tym, że nie należy do grupy kapitałowej. Wzór informacji stanowi załącznik nr 3 do SIWZ;
 - e) pełnomocnictwa wystawione dla osoby podpisującej ofertę, do podejmowania zobowiązań w imieniu wykonawcy składającego ofertę, o ile nie wynikają z przepisów prawa lub innych dokumentów;
 - f) dokument ustanawiający pełnomocnika i upoważniający go do podpisania oferty oraz reprezentanta podmiotów występujących wspólnie – tylko w przypadku złożenia oferty wspólnej. Pełnomocnictwo może także obejmować uprawnienie do zawarcia umowy.
5. Treść złożonej oferty musi odpowiadać treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zamawiający zaleca wykorzystywanie formularzy przekazanych przez zamawiającego. Dopuszcza się w ofercie złożenie załączników opracowanych przez wykonawcę, pod warunkiem, że będą one identyczne co do treści z formularzami opracowanymi przez zamawiającego. Oferty wykonawców, którzy dołączą do oferty załączniki o innej treści niż określone w SIWZ zostaną odrzucone.
6. Oferta winna być sporządzona na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą czytelną techniką, a dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być składane wraz z ich tłumaczeniem potwierdzonym przez wykonawcę.
7. **Oferta i załączniki do oferty (oświadczenia i dokumenty) muszą być podpisane przez upoważnion(ego)yh przedstawiciel(a)i wykonawcy.**

- a) w przypadku składania dokumentów w formie kopii, **muszą one być poświadczone za zgodność z oryginałem** przez upoważnion(ego)ych przedstawiciel(a)i wykonawcy lub osoby wymienione w ppkt. c);
 - b) poświadczenie za zgodność z oryginałem winno być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby poświadczającej kopię dokumentu za zgodność z oryginałem);
 - c) w przypadku podpisywania oferty lub poświadczania za zgodność z oryginałem kopii dokumentów przez osob(ę)y nie wymienion(a)e w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) wykonawcy, **należy do oferty dołączyć stosowne pełnomocnictwo.** Pełnomocnictwo powinno być przedstawione w formie oryginału lub notarialnego odpisu pełnomocnictwa.
8. Zamawiający może żądać, w wyznaczonym przez siebie terminie wyjaśnień oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu.
 9. Zamawiający zaleca aby strony oferty były ponumerowane, a ilość stron wpisana do formularza oferty.
 10. Zamawiający zaleca, aby oferta wraz z załącznikami była zestawiona w sposób uniemożliwiający jej samoistną dekompletację (bez udziału osób trzecich) oraz uniemożliwiający zmianę jej zawartości bez widocznych śladów naruszenia, np. całą ofertę wykonawca może przesuwać, a końce sznurka trwale zabezpieczyć.
 11. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty (w tym załącznikach do oferty) **muszą być parafowane (lub podpisane) własnoręcznie przez osob(ę)y podpisując(ą)e ofertę.** Parafka (podpis) winna być naniesiona w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby sporządzającej parafkę).
 12. Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 96 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych oferty składane w postępowaniu o zamówienie publiczne są jawne i podlegają udostępnieniu od chwili ich otwarcia, z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeśli wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert zastrzegł, że nie mogą one być udostępniane.
 - 1) Przez tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003r., Nr 153, poz. 1503. ze zm.) rozumie się nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności.
 - 2) Zamawiający zaleca, aby informacje zastrzeżone jako tajemnica przedsiębiorstwa były przez wykonawcę złożone w oddzielnej **wewnętrznej** kopercie z oznakowaniem „tajemnica przedsiębiorstwa”, lub spięte (zszyte) oddzielnie od pozostałych, jawnych elementów oferty.
 - 3) Zastrzeżenie informacji, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu ww. ustawy będzie skutkowało ich odtajnieniem, po uprzednim powiadomieniu wykonawcy.
 13. Zaleca się aby oferta była umieszczona w dwóch zamkniętych kopertach. Koperta zewnętrzna winna być oznaczona napisem:

Oferta na: „PRODUKCJA I EMISJA CYKLU FABULARYZOWANYCH AUDYCJI TELEWIZYJNYCH I ICH REKLAM INFORMUJĄCYCH O PROJEKTACH Z PROGRAMU INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO”

Nie otwierać przed dniem listopada 2014r. do godz. 10⁰⁰

Na wewnętrznej kopercie należy podać nazwę i adres wykonawcy, by umożliwić zwrot nieotwartej oferty w przypadku dostarczenia jej zamawiającemu po terminie.

14. Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.
15. Do oświadczeń wykonawcy dotyczących zmiany lub wycofania oferty stosuje się odpowiednio ust. 13. Na kopercie zewnętrznej należy dodatkowo umieścić zastrzeżenie „Zmiana oferty” lub „Wycofanie oferty”.

ROZDZIAŁ VI SPOSÓB OBLICZANIA CENY OFERTOWEJ I KRYTERIÓW DODATKOWYCH

1. Wykonawca powinien zaoferować cenę kompletną, jednoznaczną i ostateczną, obejmującą realizację całości zamówienia.
2. Oferowana cena wykonania zamówienia musi być ceną brutto. Cena winna uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją usług, w tym obejmować wszystkie należności związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
3. Wykonawcy zobowiązani są do starannego zapoznania się z opisem przedmiotu zamówienia, warunkami wykonania i wszystkimi czynnikami mogącymi mieć wpływ na koszty realizacji zamówienia.
4. Cenę ofertową brutto należy podać w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia ceny ofertowej w kilku wariantach lub alternatywach. W przypadku przedstawienia ceny w taki sposób oferta zostanie odrzucona.
6. Prawidłowe ustalenie stawki podatku VAT należy do obowiązków wykonawcy. Stawka podatku VAT musi zostać określona zgodnie z obowiązującymi uregulowaniami prawnymi w tym zakresie.

ROZDZIAŁ VII WYJAŚNIENIA TREŚCI SIWZ I JEJ MODYFIKACJE ORAZ SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ WYKONAWCÓW Z ZAMAWIAJACYM

1. Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu urzęduje w dniach od poniedziałku do piątku, w godz. od 7.30 do 15.30.
2. Oświadczenia, wnioski, zapytania, zawiadomienia oraz informacje składane przez wykonawców oraz odpowiedzi zamawiającego wymagają formy pisemnej. Postępowanie odbywa się w języku polskim.
3. Oświadczenia, wnioski, zapytania, zawiadomienia oraz informacje mogą być również przekazane za pomocą faksu lub poczty elektronicznej. W takim przypadku każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

4. Korespondencja przesłana za pomocą faksu lub poczty elektronicznej po godzinach pracy zamawiającego zostanie zarejestrowana w następnym dniu pracy i uznana za wniesioną z datą tego dnia.

5. Adres do korespondencji:

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu
ul. Jastrzębia 24, 53-148 Wrocław
fax. 71 332 37 76, e-mail: rborkacki@fos.wroc.pl

Zamawiający wymaga, aby wszystkie pisma związane z postępowaniem kierowane były wyłącznie na ten adres.

6. Ze strony zamawiającego pracownikiem upoważnionym do kontaktowania się z wykonawcami jest:

- Pan Robert Borkacki – WFOŚiGW we Wrocławiu
ul. Jastrzębia 24, 53-148 Wrocław
fax. 71 332 37 75, e-mail: rborkacki@fos.wroc.pl

7. Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zamawiający udzieli niezwłocznie wyjaśnień, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert – pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynął do zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.

8. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 7 lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.

9. Zamawiający przekaze treść zapytań wraz z wyjaśnieniami wszystkim wykonawcom, którym wydano SIWZ bez ujawnienia źródła zapytania, a także zamieści zapytania i wyjaśnienia na stronie internetowej, na której udostępniona jest niniejsza SIWZ.

10. W szczególnie uzasadnionych przypadkach zamawiający może w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert, zmodyfikować treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Dokonaną w ten sposób modyfikację zamieści na stronie internetowej, na której udostępniona jest niniejsza SIWZ, a także przekaze niezwłocznie wszystkim wykonawcom, którym wydano niniejszą specyfikację i jest ona dla nich wiążąca.

ROZDZIAŁ VIII MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Miejsce składania ofert: Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu, ul. Jastrzębia 24, 53-148 Wrocław (sekretariat).
2. Termin składania ofert upływa w dniu **10.11.2014r. o godz. 09³⁰**
3. Oferty będą podlegać rejestracji przez zamawiającego. Każda przyjęta oferta zostanie opatrzona adnotacją określającą dokładny termin złożenia oferty tzn. datę kalendarzową oraz godzinę i minutę. Do czasu otwarcia oferty będą przechowywane w sposób gwarantujący ich nienaruszalność.
4. Zamawiający niezwłocznie zwróci wykonawcom oferty, które zostaną złożone po terminie o którym mowa w ust. 2 bez ich otwierania.

ROZDZIAŁ IX MIEJSCE I TERMIN OTWARCIA OFERT

1. Miejsce otwarcia ofert: Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu, ul. Jastrzębia 24, 53-148 Wrocław (sala konferencyjna).
2. Termin otwarcia ofert: 10.11.2014r. godz. 10⁰⁰
3. Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający, zgodnie z art. 86 ust. 3 Ustawy PZP, poda kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
4. Podczas otwarcia ofert zamawiający poda nazwy i adresy wykonawców, ceny i informacje dotyczące terminu wykonania zamówienia.
5. Protokół wraz z załącznikami tj.: ofertami i innymi dokumentami składanymi przez zamawiającego i wykonawców oraz umowa jest jawny. Załączniki do protokołu zamawiający udostępni po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnieniu postępowania z tym, że oferty są jawne od chwili ich otwarcia.
6. Ujawnianie niezastrzeżonej treści ofert dokonywane będzie wg poniższych zasad:
 - a) zainteresowany zobowiązany będzie złożyć u zamawiającego pisemny wniosek o udostępnienie protokołu lub / i załącznika (np: ofert);
 - b) zamawiający ustali z uwzględnieniem złożonego w ofercie (ofertach) zastrzeżenia, zakres informacji, które mogą być udostępnione;
 - c) zamawiający wyznaczy niezwłocznie termin i sposób udostępnienia ofert informując pisemnie zainteresowanego.
7. Oferenci nieobecni przy otwarciu ofert mają prawo żądać przesłania informacji, o których mowa w ust. 3 i 4.

ROZDZIAŁ X TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

Składający ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.

ROZDZIAŁ XI WYBÓR OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

A. CENA - 50 %

- 1) Cena – $A(x)$:
- a) przyjmuje się, że najwyższą ilość punktów tj. 50 otrzyma cena najniższa wśród cen zawartych w ofertach na wykonanie zamówienia objętego przetargiem;
- b) ceny z pozostałych ofert punktowane będą w oparciu o następujący wzór:

$$A(x) = \frac{I_{\min}}{I(x)} \times 50$$

gdzie:

$A(x)$ – ilość punktów przyznana ofercie „x” za kryterium ceny

- I_{min} – cena najniższa wśród cen zawartych w ofertach na zadanie objęte przetargiem
 $I(x)$ – cena zawarta w ofercie „x”

B. ŚREDNIA OGLĄDALNOŚĆ PASMA NA KTÓRYM BĘDĄ EMITOWANE AUDYCJE W TYSIĄCACH OSÓB W 2014 R. (OD 1 STYCZNIA DO 30 WRZEŚNIA BR.) NA DOLNYM ŚLĄSKU – 30 %)*

2) Oglądalność – $B(x)$:

- a) przyjmuje się, że najwyższą ilość punktów tj. 30 otrzyma najwyższa średnia oglądalność pasma na którym będą emitowane audycje w tysiącach osób w 2014 r. na Dolnym Śląsku w ofertach na wykonanie zamówienia objętego przetargiem;
 b) średnie oglądalności pasma na którym będą emitowane audycje w tysiącach osób w 2014 r. na Dolnym Śląsku w ofertach na wykonanie zamówienia objętego przetargiem z pozostałych ofert punktowane będą w oparciu o następujący wzór:

$$B(x) = \frac{J(x)}{J(\max)} \times 30$$

gdzie:

- $B(x)$ – ilość punktów przyznana ofercie „x” za kryterium średnia oglądalność pasma na którym będą emitowane audycje w tysiącach osób w 2014 r. na Dolnym Śląsku
 J_{max} – średnia oglądalność pasma na którym będą emitowane audycje w tysiącach osób w 2014 r. na Dolnym Śląsku najwyższa wśród zawartych w ofertach na zadanie objęte przetargiem
 $J(x)$ – średnia oglądalność pasma na którym będą emitowane audycje w tysiącach osób w 2014 r. na Dolnym Śląsku zawarta w ofercie „x”

*** zastrzeżenie: Zamawiający bierze pod uwagę wyłącznie dane z ofert, które są podane ze źródła informacji zewnętrznego wobec Wykonawcy tj. wyniki badań telemetrycznych prowadzonych przez: TNS OBOP lub AGB Nielsen Media Research (źródła informacji, z których korzysta Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji). Inne informacje nie będą rozpatrywane a Wykonawca otrzyma 0 pkt w ocenianym kryterium.**

C. ŚREDNIA OGLĄDALNOŚĆ PASMA PRIME TIME NA KTÓRYM BĘDZIE EMITOWANA REKLAMA AUDYCJI W TYSIĄCACH OSÓB W 2014 R. (OD 1 STYCZNIA DO 30 WRZEŚNIA BR.) NA DOLNYM ŚLĄSKU – 20 %)*

3) Oglądalność pasma prime time – $C(x)$:

- a) przyjmuje się, że najwyższą ilość punktów tj. 20 otrzyma najwyższa średnia oglądalność pasma prime time na którym będzie emitowana reklama audycji w tysiącach osób w 2014 r. na Dolnym Śląsku w ofertach na wykonanie zamówienia objętego przetargiem;
 b) średnia oglądalności pasma prime time na którym będzie emitowana reklama audycji w tysiącach osób w 2014 r. na Dolnym Śląsku w ofertach na wykonanie zamówienia objętego przetargiem z pozostałych ofert punktowane będą w oparciu o następujący wzór:

$$C(x) = \frac{K_{(x)}}{K(\max)} \times 20$$

gdzie:

- $C(x)$ – ilość punktów przyznana ofercie „x” za kryterium średnia oglądalność pasma prime time na którym będzie emitowana reklama audycji w tysiącach osób w 2014 r. na Dolnym Śląsku
- K_{max} – średnia oglądalność pasma prime time na którym będzie emitowane reklama audycji w tysiącach osób w 2014 r. na Dolnym Śląsku najwyższa wśród oglądalności zawartych w ofertach na zadanie objęte przetargiem
- $K(x)$ – średnia oglądalność pasma prime time, na którym będzie emitowana reklama audycji w tysiącach osób w 2014 r. na Dolnym Śląsku zawarta w ofercie „x”

*** zastrzeżenie: Zamawiający bierze pod uwagę wyłącznie dane z ofert, które są podane ze źródła informacji zewnętrznego wobec Wykonawcy tj. wyniki badań telemetrycznych prowadzonych przez: TNS OBOP lub AGB Nielsen Media Research (źródła informacji, z których korzysta Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji). Inne informacje nie będą rozpatrywane a Wykonawca otrzyma 0 pkt w ocenianym kryterium.**

2. Wartość punktowa oferty „x” (W_{ox}) obliczona będzie w następujący sposób :

$$W_{ox} = A_{(x)} + B_{(x)} + C_{(x)}$$

3. Ocena każdego kryterium będzie dokonywana punktowo. Do oceny stosuje się wartości punktowe zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.
4. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta odpowiada wymaganiom określonym w ustawie PZP, niniejszej specyfikacji oraz zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryterium wyboru, tj. otrzyma najwyższą ilość punktów.
5. W toku dokonywania oceny złożonych ofert zamawiający może żądać udzielenia przez wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. Zamawiający zgodnie z art. 87 ust. 2 Ustawy PZP poprawi oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe oraz inne omyłki niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, zawiadamiając niezwłocznie o tym fakcie wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
7. Oferta zostanie odrzucona, jeżeli:
 - b) jest niezgodna z Ustawą PZP;
 - c) jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt. 3 ustawy PZP;
 - d) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów;
 - e) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - f) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;
 - g) została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;

- h) zawiera błędy w obliczeniu ceny;
- i) wykonawca w terminie 3 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy PZP.

ROZDZIAŁ XII INFORMACJA O FORMALNOŚCIACH JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY

1. O wyniku postępowania zostaną powiadomieni wszyscy wykonawcy.
2. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza zgodnie z kryteriami opisanymi w rozdziale XI SIWZ jest zobowiązany do zawarcia umowy w terminie i miejscu wyznaczonym przez zamawiającego ale nie wcześniej niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostanie przesłane w sposób określony w art. 27 ust. 2 Ustawy PZP, albo 10 dni – jeżeli zostanie przesłane w inny sposób, nie później jednak niż przed upływem terminu związania ofertą.
3. W przypadku, gdy za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta złożona przez podmioty wspólnie ubiegające się o udzielenie zamówienia, przed podpisaniem umowy zobowiązani są przedstawić umowę regulującą ich współpracę przy realizacji przedmiotowego zamówienia.

ROZDZIAŁ XIII ISTOTNE POSTANOWIENIA DO UMOWY

1. Z wykonawcą, którego oferta zostanie uznana przez zamawiającego za ofertę najkorzystniejszą zostanie podpisana umowa na realizację usług stanowiących przedmiot zamówienia.
2. Istotne postanowienia umowy zostały określone w projekcie (wzorze) tego dokumentu stanowiącym załącznik nr 4 do SIWZ.

ROZDZIAŁ XIV ŚRODKI OCHRONY PRAWNEJ

1. Do niniejszego postępowania mają zastosowanie przepisy, o których mowa w Dziale VI Ustawy PZP Środki Ochrony Prawnej.
2. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów Ustawy PZP.
3. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy PZP.
4. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy.
5. W niniejszym postępowaniu odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:
 - 1) opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu;
 - 2) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;
 - 3) odrzucenia oferty odwołującego.
6. Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować

zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy innej niż wymienione w ust. 5 czynności podjętej przez niego lub o zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie. W przypadku uznania zasadności przekazanej informacji zamawiający powtarza czynność albo dokonuje czynności zaniechanej, informując o tym wykonawców w sposób przewidziany w ustawie dla tej czynności.

7. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
8. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.
9. Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia za pomocą jednego ze sposobów określonych w art. 27 ust. 2 ustawy PZP.
10. Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przesłane za pomocą jednego ze sposobów określonych w art. 27 ust. 2 ustawy PZP albo w terminie 10 dni - jeżeli zostały przesłane w inny sposób.
11. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a także wobec postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej zamawiającego.
12. Odwołanie wobec czynności innych niż określone w ust. 10 i 11 wnosi się w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
13. Jeżeli zamawiający nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:
 - 1) 15 dni od dnia zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o udzieleniu zamówienia,
 - 2) 1 miesiąca od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający nie zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.
14. W przypadku wniesienia odwołania wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia zamawiający może przedłużyć termin składania ofert.
15. W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulega zawieszeniu do czasu ogłoszenia przez Krajową Izbę Odwoławczą orzeczenia.
16. W przypadku wniesienia odwołania zamawiający nie może zawrzeć umowy do czasu ogłoszenia przez Krajową Izbę Odwoławczą wyroku lub postanowienia kończącego postępowanie odwoławcze.
17. Skarga do sądu przysługuje na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej. Szczegółowo

kwestie dotyczące skargi do sądu uregulowane zostały w art. 198a-198e PZP.

ROZDZIAŁ XV ZAŁĄCZNIKI

- Załącznik Nr 1 – Formularz oferty (wzór)
- Załącznik Nr 2 – Oświadczenie wykonawcy (wzór)
- Załącznik Nr 3 – Informacja dotycząca grupy kapitałowej (wzór)
- Załącznik Nr 4 – Projekt (wzór) umowy
- Załącznik Nr 5 – Założenia scenariuszowe

ZATWIERDZAM

Wrocław, dnia 31 października 2014r.

PREZES ZARZĄDU


Aleksander Marek Skorupa

WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY
ŚRODOWISKA I GOSPODARKI WODNEJ
we Wrocławiu
53-148 WROCLAW, ul. Jastrzębia 24
tel. 71 333 09 30, 71 333 09 40
fax 71 332 37 76
REGON 021146486

