



Regulamin konkursu
wyboru wniosków na dofinansowanie zadań pn.:
„Rozwój świadomości ekologicznej mieszkańców Dolnego Śląska poprzez media informacyjne”
oraz zasady dofinansowania ich realizacji ze środków
WFOŚiGW we Wrocławiu

1. Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu dofinansowuje propagowanie edukacji ekologicznej oraz upowszechnianie zasady zrównoważonego rozwoju poprzez media informacyjne w trybie konkursu wyboru wniosków.
2. Regulamin określa warunki otrzymania dotacji na dofinansowanie zadań wyłonionych w trybie konkursu wyboru wniosków - „Rozwój świadomości ekologicznej mieszkańców Dolnego Śląska poprzez media informacyjne” oraz zasady dofinansowania ich realizacji ze środków WFOŚiGW we Wrocławiu.
3. Konkurs rozstrzygany będzie w następujących kategoriach:

Kategoria	Działanie	Udział (%) w całkowitym budżecie przeznaczonym na Edukację Ekologiczną ^{*)}
I	Internet	28-26
II - III	Telewizja	26-20
II - III	Radio	26-20
IV	Prasa ogólnoinformacyjna	20
IV	Prasa ekologiczna	

^{*)} dotyczy budżetu w ramach przedmiotowego konkursu

4. Publikowane treści winny być zgodne z celami określonymi w „Liście przedsięwzięć priorytetowych planowanych do dofinansowania ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu” na dany rok oraz zawierać informacje dotyczące działań ekologicznych zgodnych z Programem Edukacji Ekologicznej dla Dolnego Śląska.

5. Jury dokonuje oceny wyłącznie kompletnych wniosków, biorąc pod uwagę kryteria oceny wniosków stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
6. Warunki dofinansowania określono w tablicach od 1 – 3, stanowiących integralną część niniejszego regulaminu tj.:
- procedura przeprowadzenia konkursu - tablica 1,
 - warunki dofinansowania - tablica 2,
 - wymagane dokumenty - tablica 3.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie „Kryteria wyboru przedsięwzięć finansowanych ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we Wrocławiu”, „Zasady udzielania i umarzania pożyczek oraz tryb i zasady udzielania i rozliczania dotacji” oraz przepisy prawa, a szczególnie Kodeksu Cywilnego.

Tablica 1. Procedura przeprowadzenia konkursu	
1.1. Publiczne ogłoszenie o konkursie	Informację o konkursie zostanie rozpowszechniona w sposób ogólnie przyjęty do 17 kwietnia każdego roku
1.2. Składanie wniosków	Kompletne wnioski opracowane według obowiązującego wzoru wraz z załącznikami (zgodnie z zapisami w Tablicy 3) należy złożyć w siedzibie Funduszu do 05 maja każdego roku . Na wezwanie Funduszu wnioskodawca zobowiązany jest dostarczyć dodatkowe dokumenty w terminie do 7 dni. W przypadku braku uzupełnień w wymaganym terminie, wniosek ten zostaje wyłączony z dalszego postępowania.
1.3. Ocena dokonana przez Jury	Jury dokonuje oceny wniosków i przedkłada Zarządowi do 31 maja każdego roku propozycję rozstrzygnięcia konkursu w postaci listy rankingowej ocenionych wniosków. Skład jury powołuje Zarząd WFOŚiGW we Wrocławiu. Nie przewiduje się trybu odwoławczego.
1.4. Decyzja Zarządu	Zarząd podejmuje decyzję o dofinansowaniu do 10 czerwca każdego roku . Zarząd zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia lub odwołania konkursu.
1.5. Zawarcie umowy	Zawarcie umowy dotacji następuje do dnia 10 lipca każdego roku .

Tablica 2. Warunki dofinansowania

<p>2.1. Wymogi stawiane Wnioskodawcy</p>	<p>2.1.1. Do konkursu mogą przystąpić wydawcy, nadawcy, producenci, którzy zamierzają upowszechniać na terenie województwa dolnośląskiego edukację ekologiczną oraz zasadę zrównoważonego rozwoju w prasie, radio, telewizji oraz na stronach internetowych ukazujących się (emitowanych) w okresie od 1.01 do 31.12 każdego roku.</p> <p>2.1.2. Wnioski składane w ramach konkursu nie powinny przekraczać:</p> <ul style="list-style-type: none">a) prasa ogólnoinformacyjna – cykl maksymalnie 10 artykułów obejmujących maksymalnie 3 stronyb) prasa ekologiczna – cykl maksymalnie 10 stron w maksymalnie 12 edycjach,c) audycja radiowa – cykl maksymalnie 10 audycji, maksymalnie 10 minutowych,d) audycja telewizyjna – cykl maksymalnie 10 audycji maksymalnie 15 minutowych poprzedzonych trzema „zwiastunami”,e) blok internetowego serwisu ekologicznego – maksymalnie 10 bloków <p>2.1.3. Wpływ na dofinansowanie w konkursie będzie miało doświadczenie w prowadzeniu edukacji ekologicznej i propagowaniu zasady zrównoważonego rozwoju.</p> <p>2.1.4. Dofinansowanie w konkursie może uzyskać wydawca czasopisma, w którym przynajmniej 1 cała strona druku w danym numerze poświęcona będzie edukacji ekologicznej oraz upowszechnianiu zasady zrównoważonego rozwoju.</p> <p>2.1.5. Na każdej dofinansowanej stronie powierzchnia pola tekstowego powinna być większa niż powierzchnia graficzna (zdjęcia, wykresy, mapy, tabele i in.)</p> <p>2.1.6. Dofinansowanie w konkursie może uzyskać wydawca dziennika lub czasopisma, którego nakład wynosi minimum:</p> <ul style="list-style-type: none">a) ogólnoinformacyjnego:<ul style="list-style-type: none">- lokalnego – 1 500 egz.,- ponadlokalnego (regionalnego, ogólnopolskiego) – 4 000 egz.,b) ekologicznego, w tym upowszechniającego fachową wiedzę ekologiczną:<ul style="list-style-type: none">- edukacyjnego – 1 000 egz.,- naukowego – 400 egz. <p>2.1.7. Wydawcy prasy lokalnej powinni zamieszczać na dofinansowanych stronach przede wszystkim zagadnienia dotyczące problematyki lokalnej.</p> <p>2.1.8. Dofinansowanie w konkursie może uzyskać wydawca strony internetowej, na której prowadzony będzie wyodrębniony serwis ekologiczny.</p> <p>2.1.9. Dofinansowanie może zostać zmniejszone, w stosunku do stawek określonych w pkt 2.2. w przypadku, gdy przedłożone do rozliczenia strony druku, audycje radiowe lub programy telewizyjne nie będą spełniały założeń konkursu.</p>
---	--

<p>2.2. Wysokość dofinansowania</p>	<p>Jednostkową kwotę dofinansowania 1 strony w danym wydaniu (bez względu na nakład), 1 minuty audycji radiowej i programu telewizyjnego oraz bloku serwisu ekologicznego ustala się ryczałtowo wg następującej skali:</p> <p>2.2.1. Prasa:</p> <p>a) ogólnoinformacyjna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 strona druku nie mniejsza niż A-3 - 800 zł - 1 strona druku nie mniejsza niż A-4 - 600 zł - 1 strona druku nie mniejsza niż A-5 - 400 zł <p>b) ekologiczna, w tym upowszechniająca fachową wiedzę ekologiczną:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 strona druku nie mniejsza niż A-3 - 700 zł - 1 strona druku nie mniejsza niż A-4 - 500 zł - 1 strona druku nie mniejsza niż A-5 - 300 zł <p>2.2.2. 1 minuta audycji radiowej - 150 zł</p> <p>2.2.3. 1 minuta programu telewizyjnego - 500 zł</p> <p>2.2.4. Blok serwisu ekologicznego</p> <p>To 5 stron wydruku A-4 z aktualizacji serwisu</p> <p>Stawka przeliczeniowa na 1 blok ekologiczny - 200 zł</p>
<p>2.3. Warunki dodatkowe</p>	<p>2.3.1. W przypadku jednoczesnego zamieszczania treści artykułów ekologicznych na stronach internetowych stawki dotyczące strony druku (pkt. 2.2.1) będą wyższe o 50 zł.</p> <p>2.3.2. W przypadku jednoczesnego zamieszczania nagrań audycji radiowych oraz programów telewizyjnych na stronach internetowych, stawki dotyczące radia (pkt 2.2.2.) zwiększą się o 10 zł, a telewizji (pkt 2.2.3.) o 30 zł.</p> <p>2.3.3. Warunkiem uzyskania podwyższonej stawki jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zamieszczenie na stronie internetowej pełnej zawartości artykułu ekologicznego, audycji radiowej lub programu telewizyjnego, - dostęp do artykułu, audycji radiowej lub programu telewizyjnego na stronie internetowej do czasu ukazania się kolejnego artykułu, audycji radiowej lub programu telewizyjnego. <p>2.3.4. WFOŚiGW we Wrocławiu zastrzega sobie możliwość ograniczenia dofinansowania objętości publikacji w zależności od ilości uzyskanych punktów po ocenie jury.</p> <p>2.3.5. Na dofinansowanych stronach ekologicznych i w serwisach ekologicznych nie mogą być publikowane reklamy, artykuły sponsorowane, informacje agencyjne oraz przedruki z innych publikacji.</p> <p>2.3.6. W dofinansowanych audycjach radiowych i programach telewizyjnych nie mogą być emitowane reklamy.</p> <p>2.3.7. W kategorii prasa i internet do oznaczenia stron ekologicznych i serwisu ekologicznego dofinansowanych ze środków WFOŚiGW we Wrocławiu należy załączyć następującą klauzulę „Strona/serwis dofinansowana/y przez WFOŚiGW we Wrocławiu” oraz zamieścić obok klauzuli obowiązujące logo WFOŚiGW we Wrocławiu.</p> <p>2.3.8. W kategorii radio i telewizja należy poinformować słuchaczy i widzów o dofinansowaniu audycji i programu przez WFOŚiGW we Wrocławiu.</p> <p>2.3.9. W konkursie nie mogą wziąć udziału czasopisma, których prenumerata równolegle jest dofinansowana przez WFOŚiGW we Wrocławiu.</p>
<p>2.4. Warunki przejściowe</p>	<p>2.4.1. Dzienniki i czasopisma, audycje radiowe i telewizyjne oraz strony internetowe objęte czynnymi umowami na dofinansowanie ze środków Funduszu mogą zostać zgłoszone do konkursu pod warunkiem, że wskazany we wniosku konkursowym termin realizacji zadania nie będzie obejmował okresu wynikającego z aktualnie obowiązującej umowy.</p>

Tablica 3. Wymagane dokumenty	
3.1. Wniosek	<p>3.1.1. W celu przystąpienia do konkursu należy złożyć w Biurze WFOŚiGW kompletny wniosek. Elektroniczna wersja wzoru wniosku dostępna jest na stronie internetowej Funduszu pod adresem: www.wfosigw.wroclaw.pl</p>
3.2. Załączniki do wniosku	<p>Do wniosku należy załączyć:</p> <p>3.2.1. Aktualne dokumenty (z 3 ostatnich miesięcy) określające status prawny wnioskodawcy (wg spisu załączników wyszczególnionych w części A wniosku).</p> <p>3.2.2. Zaświadczenie o niezaleganiu z opłatami za korzystanie ze środowiska wydane przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.</p> <p>3.2.3. Kserokopię koncesji lub odpisu z Rejestru Dzienników i Czasopism prowadzonego przez Sąd Okręgowy.</p> <p>3.2.4. Oświadczenie o korzystaniu ze środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej i innych środków pochodzących ze źródeł zagranicznych, krajowych środków z budżetu państwa, państwowych funduszy celowych oraz innych krajowych źródeł finansowania.</p> <p>3.2.5. Opis koncepcji cyklu publikacji stron ekologicznych, audycji radiowych, programów telewizyjnych i serwisu ekologicznego.</p> <p>3.2.6. Co najmniej po jednym egzemplarzu z trzech ostatnich numerów dziennika lub czasopisma już realizującego tematykę ekologiczną lub co najmniej po jednym egzemplarzu z trzech ostatnich numerów dziennika lub czasopisma planującego podjąć tematykę ekologiczną i konspekt artykułów ekologicznych.</p> <p>3.2.7. Co najmniej jedno nagranie z trzech ostatnich audycji /programów ekologicznych (CC/CD/DVD) i scenariusz planowanej audycji/programu ekologicznego,</p> <p>3.2.8. Wydruk strony głównej z internetu, na której jest umieszczony serwis ekologiczny lub wydruk strony głównej z internetu i projekt serwisu ekologicznego.</p> <p>3.2.9. Należy dodatkowo dołączyć: - dla wnioskodawców ubiegających się o podwyższenie stawki (patrz pkt 2.3.1.-2.3.2.) - wydruk ze strony internetowej, na której zamieszczane będą artykuły ekologiczne, audycje radiowe lub programy telewizyjne.</p>

*¹) dotyczy budżetu w ramach przedmiotowego konkursu