

ETAPY PROCEDURY KONKURSOWEJ

Etap	Zakres oferty oraz wymagane dokumenty i informacje		Czas trwania		Wynik etapu
			naboru	oceny	
I.	A. Doświadczenie oferenta	Wymagane dokumenty: 1. lista referencyjna klientów oferenta 2. przykłady zrealizowanych: 2.1 kampanii - przedstawić opis i określić budżet (przynajmniej 3, w tym jedna o udokumentowanym budżecie powyżej 100 tys. zł). 2.2 szkoleń, konferencji, debat, konsultacji, współpracy z JST 3. doświadczenie zawodowe CV: koordynatora kampanii oraz członków zespołu realizującego projekt	do 14 dni od daty ogłoszenia konkursu – etapy I.A. oraz I.B.	7 dni od daty zakończenia naboru ofert	wybór max 5 podmiotów dopuszczonych do etapu II
	A.1 Doświadczenie oferenta	Uściślone dokumenty wymagane na etapie I.A	do 08 sierpnia 2011 – etap I.A.1		
	B. Pomysł kreatywny na kampanię	Prezentacja (Power Point na płycie CD) zawierająca: 1. kluczowy przekaz strategiczny wraz z uzasadnieniem 2. narzędzia komunikacji wraz z uzasadnieniem wyboru i sposobów ich wdrażania 3. metody i techniki ewaluacji i monitoringu 4. określenie kluczowych elementów kampanii oraz harmonogramu 5. projekt budżetu kampanii			

II.	A. Projekt zadania konkursowego	<p>Wymagane dokumenty:</p> <p>1. Część A i A.1 wniosku na obowiązującym w Funduszu wzorze dla zadań z dziedziny edukacji ekologicznej wraz z wymaganymi załącznikami (wzór wniosku dostępny na stronie internetowej Funduszu)</p> <p>2. Opracowany szczegółowy projekt kampanii (wraz z budżetem), zawierający:</p> <p>2.1 rozwiązania kreatywne (graficzne, audiowizualne, tekstowe itp.)</p> <p>2.2 szczegółowy media plan</p>	14 dni od daty zakończenia oceny I. etapu	7 dni od daty zakończenia etapu II.B	wybór 1 podmiotu/lub konsorcjum i podpisanie listu intencyjnego
	B. Prezentacja projektu	Zaprezentowanie projektu podczas spotkania z organizatorem – forma otwarta	14 dni od daty zakończenia naboru wniosków z etapu II.A		
III.	Przygotowanie w trybie konsultacji z organizatorem konkursu i współpracującymi ekspertami, powołanymi przez organizatora konkursu całościowego scenariusza kampanii		miesiąc		ustalenie ostatecznego, całościowego scenariusza kampanii