

KRYTERIA OCENY OFERT

Komisja do Działań Konkursowych dokonuje oceny merytorycznej ofert w **etapie I** konkursu kierując się następującymi kryteriami:

LP.	KRYTERIUM	ZAKRES	MAKSYMALNA ILOŚĆ PUNKTÓW
A	Doświadczenie oferenta	- lista referencyjna klientów oferenta	0-5
		- przykłady zrealizowanych kampanii społecznych (przynajmniej 3 kampanie społeczne, w tym jedna o udokumentowanym budżecie powyżej 100 tys. zł)	0-15
		- doświadczenie zawodowe CV: koordynatora kampanii oraz członków zespołu realizującego projekt	0-10
B	Pomysł kreatywny na kampanię	- zgodność z celami, tematyką i założeniami kampanii oraz z przepisami prawa w zakresie gospodarki odpadami na Dolnym Śląsku - wartość merytoryczna koncepcji	0-20
		- zgodność zastosowanych środków wyrazu do celów i adresatów kampanii, - jakość i atrakcyjność wizualna sposobu ujęcia tematu kampanii - oryginalność i innowacyjność form i treści przekazu - jasność, konkretność, czytelność i wiarygodność przekazu	0-40
		- budżet kampanii	0-10

Pracownicy Funduszu dokonują oceny formalnej wniosków w **etapie II** konkursu kierując się następującymi kryteriami:

L.p.	Dokument	TAK/NIE
------	----------	---------

Załączniki formalne zgodne z formularzem części A wniosku

1.	Aktualne dokumenty (z 3 ostatnich miesięcy) określające status prawny wnioskodawcy i osoby upoważnione do jego reprezentacji (wg spisu załączników wyszczególnionych w części A wniosku).	TAK/NIE
2.	Zaświadczenie o niezaleganiu z opłatami za korzystanie ze środowiska wydane przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.	TAK/NIE
3.	Oświadczenie o korzystaniu ze środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej i innych środków pochodzących ze źródeł zagranicznych, krajowych środków z budżetu państwa, państwowych funduszy celowych oraz innych krajowych źródeł finansowania.	TAK/NIE
4.	Zaświadczenie o numerze identyfikacyjnym numeru REGON.	TAK/NIE/NIEDOTYCZY
5.	Decyzja o nadaniu NIP	TAK/NIE/NIEDOTYCZY

Część A.I – dotycząca pomocy publicznej

1.	Część A.I wniosku wypełniana w przypadku, gdy wnioskowane dofinansowanie spełnia przesłanki określone w art. 87 ust.1 Traktatu ustanawiającego Wspólnotę Europejską i tym samym stanowią pomoc publiczną.	TAK/NIE/NIE DOTYCZY
----	---	---------------------

Załączniki merytoryczne zgodne z formularzem części B wniosku

1.	Harmonogram rzeczowo-finansowy zadania	TAK/NIE
2.	Wykaz terminów publikacji, emisji zaplanowanych działań.	TAK/NIE
3.	Deklaracja emisji programów i spotów telewizyjnych, deklaracja umieszczenia produktu w internecie	TAK/NIE
4.	Prezentacja całościowego projektu kampanii na płycie CD	TAK/NIE